

# Nivel de adquisición de la competencia comunicativa en el nivel universitario, a través de la estrategia de trabajo colaborativo

*Level of acquisition of communicative competence at university level, through collaborative work strategy*

Yanet Alejandra **Hernández -Tabiel**

Tel. (+52) 55 5564 4384, correo electrónico (*e-mail*): yanet\_tabel@yahoo.com.mx

Universidad de Londres  
San Luis Potosí núm. 154, Colonia Roma, México, D.F., C.P. 06700.  
MÉXICO.

Artículo recibido: 28 de junio de 2011; aceptado: 4 de marzo de 2012.

## RESUMEN

La presente investigación con enfoque cualitativo tuvo como objetivo conocer la manera en que se manifiesta la competencia comunicativa en los estudiantes universitarios de la Universidad de Londres en la ciudad de México al realizar trabajos colaborativos. Con los resultados, se realizó una propuesta de trabajo grupal en el que los alumnos se involucran durante todo el desarrollo de un proyecto, comunicándose eficientemente. Se llevaron a cabo observaciones y entrevistas a 20 estudiantes y a 7 profesores. Los resultados obtenidos demostraron que los alumnos de nivel profesional no son conscientes de las ventajas de trabajar en conjunto, limitando el proceso de trabajo a una repartición de tareas, sin llegar a un trabajo colaborativo. Los docentes entrevistados no se involucran en el desarrollo de la competencia comunicativa en este tipo de trabajos. La propuesta desarrollada propone llevar a cabo constantemente los trabajos en conjunto, siendo el profesor quien designe aleatoriamente a los integrantes de los equipos; incluyendo una coevaluación realizada entre ellos y promoviendo un trabajo asincrónico. Se espera que este trabajo sea un aporte a la educación para fomentar la competencia comunicativa en los aprendizajes colaborativos, que lleve a formar profesionistas eficientes al trabajar en equipo.

## ABSTRACT

This research with qualitative approach aimed to understand how it manifests communicative competence in college students at the 'Universidad de Londres' located in Mexico City when they perform collaborative work. With the results achieved, a proposal of group work was developed in which students are involved throughout the development of a specific project, communicating efficiently. Observations were carried out and were also interviewed twenty students and seven teachers. The results showed that students in professional level are not aware of the advantages of working together, limiting the work to a process of division of labor, without reaching a collaborative work. The interviewed teachers are not involved in the development of communicative competence in teamwork. The proposal developed proposes to carry out the work as a team, being the teacher who randomly designated team members. Include a coevaluation of team members, promoting asynchronous work. This work is expected to be a contribution to education, in order to promote communicative competence in collaborative learning, leading to efficient educates professionals to working together as a team.

**Palabras clave:** desarrollo, competencia comunicativa, trabajo colaborativo, nivel universitario.

**Key words:** development, communicative competence, collaborative work, university level.

Hoy en día, las organizaciones requieren personas comprometidas con su trabajo, con la empresa misma y con el cumplimiento de los objetivos de ésta. El desempeño colaborativo o grupal es una forma de sumar talento para alcanzar las metas establecidas.

La comunicación en los trabajos en equipo es una competencia que debe ser desarrollada desde las aulas universitarias. Los estudiantes requieren aprender a comunicarse eficientemente cuando laboran en conjunto, para demostrar esta competencia al momento de laborar profesionalmente.

Fue a partir del siglo xv, cuando la lengua española dio lugar al sustantivo competencia y al adjetivo competente, para indicar algo apto o adecuado (Lévy-Leboyer, 2003).

A lo largo de los años la palabra competencia ha sido relacionada con conocimientos (saber), actitudes (querer hacer) y aptitudes (poder hacer), que permiten llevar adecuadamente un desempeño, una función, una actividad o tarea (Monzó, 2006).

Para Escamilla (2008), las competencias son un tipo de capacidad vinculada al saber hacer, que evolucionan, se construyen y pueden ser objeto del proceso de enseñanza-aprendizaje.

De igual forma, Tobón et al. (2006) aplican las competencias en el rubro de la educación, al decir que como proceso de enseñanza, las competencias no deben verse como elementos por separado, sino como procesos complejos de desempeño, llevados a cabo en diversos contextos y teniendo como base la responsabilidad.

Vossio (2002) establece tres categorías de competencias:

- Competencias específicas: aquellas que corresponden a conocimientos, destrezas y actitudes requeridas para el desempeño en una actividad profesional específica.
- Competencias genéricas: las cuales son comunes a un conjunto de sectores, pero dentro de una misma ocupación.
- Competencias esenciales: conocidas también como habilidades, y que se refieren a soluciones de problemas, comunicación y actitudes personales o competencias aritméticas, uso de información tecnológica y uso de la lengua moderna.

En el desarrollo de las competencias, las universidades desempeñan un importante papel, Tobón et al. (2006) explican que una de las principales razones por

las cuales las competencias se han integrado al nivel universitario, es porque mejoran la calidad educativa de este nivel, contribuyendo a reforzar la educación superior, además de representar una ventaja competitiva, porque además de apoyar a una mejor transmisión de los conocimientos, preparan a los estudiantes en su futuro profesional.

Integrar las competencias en el currículo universitario, no es una "moda" entre las universidades. Carr (2005) menciona que el discurso contemporáneo de las competencias profesionales está firmemente arraigado a la psicología experimental, diseñada específicamente para analizar el comportamiento humano. Asimismo señala que el discurso contemporáneo de las competencias profesionales se encuentra ligado a procesos para integrar conductas, que llevan a la adquisición de información o destrezas.

Briede (2004) expone que los problemas para alcanzar competencias en las universidades, debe considerarse desde el punto de vista de los empleadores y del mercado laboral. Las competencias que se desarrollen en este nivel educativo, deben tomar en cuenta los diversos componentes que se requieren en las empresas.

La educación es, además de todo, una responsabilidad social. Se requiere preparar desde las instituciones educativas a profesionistas que puedan desempeñar y ejercer con eficiencia su actividad. La educación vista sólo como la transmisión de conocimientos ya quedó atrás, ahora, es necesario que las escuelas preparen a personas altamente competitivas.

Montenegro (2005) menciona que la educación apoyada en competencias es un enfoque que se ha venido desarrollando en los años recientes, con el objetivo de dar respuesta a las expectativas de la sociedad actual. Para este autor, las competencias deben transformar los contextos a favor del bienestar humano.

Partiendo de la categorización de Vossio (2002) y, en específico, sobre las competencias esenciales, se desprende la competencia comunicativa, la cual se refiere a las habilidades de comunicación y que es el tema central en esta investigación.

Para dar respuesta a la pregunta de investigación, se tomó como referente la definición realizada por Alles (2005) quien contempla a la competencia comunicativa como saber escuchar, poder expresarse de manera efectiva, teniendo ante todo un objetivo, así como la comprensión de la dinámica de grupos y el diseño efectivo de

las reuniones. La competencia comunicativa, de acuerdo a Alles, es una capacidad que permite tener una comunicación interpersonal con calidad.

La comunicación representa una gran necesidad para fortalecer y mantener nuestro sentido de pertenencia, para desarrollar relaciones, intercambiar información e influir en los demás. En este aspecto, Verderber (2005) explica que las personas suelen relacionarse en grupos, cuando tienen el propósito específico de resolver un problema o tomar una decisión.

Así que las personas suelen formar equipos, término que viene del escandinavo *skip*, que significa barco y del francés *equipage* que se refiere a tripulación. Entonces, equipo se refiere a las personas organizadas para el trabajo de navegación (Ander-Egg y Aguilar, 2001).

De esta forma, que cuando un grupo de individuos decide trabajar juntos para alcanzar un proceso, nace la idea de un trabajo en equipo. Gracias al conocimiento y experiencia de cada integrante se obtienen mejores resultados, que si se trabajara de manera individual (Winter, 2000).

Vander y Gómez (2006) coinciden en este punto al explicar que un equipo es un conjunto de personas que se necesitan mutuamente para desempeñarse, por lo que es importante aprovechar el talento colectivo producido por cada persona en la interacción con los demás. De tal forma que se considera que el resultado de grupo, siempre es mejor que el realizado por los individuos de manera individual, no sólo por el resultado alcanzado, sino por el aprendizaje colectivo conseguido. Para estos autores, las características que deben prevalecer al formar un equipo son:

- Surgimiento de normas.
- La existencia de objetivos colectivos comunes.
- La existencia de emociones y de sentimientos colectivos.
- La emergencia de una estructura informal.

A su modo de ver los equipos, estos autores consideran que los grupos de trabajo deben evolucionar hacia:

- Objetivos comunes y acordados.
- Tareas definidas y negociadas.
- Procedimientos explícitos.
- Buenas relaciones interpersonales.
- Alto grado de interdependencia.

El trabajo coordinado, el apoyo mutuo, la contribución y la identidad que se logre dentro del equipo, son

características necesarias para alcanzar la eficiencia interna y el logro de los objetivos. Zardon (2002) explica que los integrantes de un grupo de trabajo deben demostrar identidad hacia el equipo, ya que la actividad realizada por cada uno de los participantes afecta al cumplimiento de la tarea. Además, señala que es importante demostrar en los grupos de trabajo las habilidades para las relaciones interpersonales, donde se logre la interacción con los demás integrantes del equipo, así como la disposición de convivencia, de flexibilidad y de apertura ante la diversidad.

Un grupo de trabajo debe lograr cohesionarse como equipo, ya que de esta forma los resultados esperados serán más fáciles de alcanzar. Laborar sin rumbo y sin un sentido de pertenencia como equipo hace que no se logre la productividad, por lo que para alcanzar los resultados se requiere lograr una cohesión de equipo.

Robbinson y Coulter (2005) definen a la cohesión de equipo como el grado en el que los integrantes de un grupo se identifican entre sí y comparten los objetivos de grupo. La cohesión que existe en el grupo tiene consecuencias importantes para el proceso de interacción, la satisfacción de los miembros, la influencia social dentro del grupo y su productividad. El tipo de comunicación en los grupos cohesionados es distinto al que se da en los grupos sin cohesión. Los miembros de grupos cohesionados trabajan juntos en la búsqueda de información y en la obtención de acuerdos y soluciones.

Con esta revisión teórica se observan las siguientes situaciones:

- Las competencias son habilidades desarrolladas que permiten que los estudiantes tengan un mejor desempeño laboral.
- Para conseguir la integración entre los colaboradores, la comunicación juega un papel fundamental.
- Las instituciones educativas, deben desarrollar programas enfocadas a mejorar el desarrollo integral de los alumnos, por lo que requieren integrar en sus currículos temas que realmente sean de utilidad para los estudiantes.
- Las universidades deben fomentar el trabajo en equipo entre sus alumnos, pero enfocándolo a desarrollar un verdadero aprendizaje colaborativo, donde prevalezca la competencia comunicativa.

En esta investigación se planteó como planteamiento: ¿Cuál es el nivel de adquisición de la competencia comunicativa que obtienen los estudiantes universitarios,

a través de los trabajos colaborativos? Asimismo, se contemplaron como objetivos específicos:

- Identificar si la escucha, la toma de opiniones de todos los integrantes, forman parte de las acciones de organización que llevan a cabo los estudiantes universitarios, al momento de trabajar en equipo.
- Analizar cómo se comunican los alumnos universitarios para alcanzar los objetivos de un trabajo colaborativo.
- Identificar la comunicación interpersonal eficiente de los estudiantes universitarios al trabajar en conjunto.
- Indagar la forma en que se lleva a cabo la dinámica de trabajo y comunicación en los trabajos colaborativos.
- Observar si los trabajos grupales son llevados a cabo de manera *cohesionada*.
- Examinar el rol que desempeña el profesor ante los trabajos colaborativos de los alumnos de nivel profesional.
- Estudiar cómo los estudiantes universitarios concretan el proceso de elaboración de un trabajo grupal.

La comunicación representa un factor indispensable para el alcance de los objetivos organizacionales. Por lo que ésta, es una habilidad que debe ser desarrollada desde las universidades, para posteriormente, ser demostrada en las empresas. De esta forma, se requieren desarrollar, en las instituciones educativas de nivel profesional, estrategias de comunicación en los trabajos colaborativos, con la finalidad de que los estudiantes aprendan a integrar equipos de trabajo eficientes, desde su estudio universitario.

Motivo por el cual se llevó a cabo esta investigación, con el objetivo de analizar el nivel de adquisición de la competencia comunicativa al momento de trabajar colaborativamente; para posteriormente, realizar una propuesta de trabajo grupal que apoye al desarrollo de una comunicación eficiente y efectiva, y con ello, alcanzar de una mejor manera los objetivos del equipo.

Con los resultados obtenidos en la presente investigación, se pretende dar referencias para universidades y alumnos sobre el desarrollo de la competencia comunicativa en los trabajos colaborativos. Para las universidades, al momento de planear y diseñar sus experiencias de aprendizaje relacionadas con las actividades colaborativas. Para los alumnos, para mejorar su competencia comuni-

cativa en los trabajos grupales. Además, las organizaciones podrán ser beneficiadas, al enfocarse a preparar profesionistas con mejores habilidades comunicativas cuando laboran en conjunto.

## MÉTODO

### El enfoque de investigación

El presente trabajo está basado en una metodología cualitativa. La pregunta de esta investigación buscó indagar sobre los comportamientos de los estudiantes al momento de trabajar en equipo, en específico al empleo de la competencia comunicativa.

El enfoque aplicado al método seleccionado fue exploratorio-descriptivo. Exploratoria, porque no se encontró alguna investigación o bibliografía, que profundice sobre las acciones que deben llevarse a cabo, para desarrollar la competencia comunicativa en los trabajos colaborativos. Es descriptiva porque busca encontrar las situaciones de comunicación y desarrollo de trabajo que se demuestran al trabajar en conjunto.

### Muestra

En este proyecto, la muestra la incluyeron estudiantes y profesores de la Universidad de Londres en la ciudad de México. Específicamente de las licenciaturas de Diseño Gráfico y Comunicación Multimedia. Se seleccionaron de forma aleatoria a 20 estudiantes de distintos grados y a 7 profesores quienes se eligieron de manera no probabilística. Se buscó un equilibrio entre mujeres y hombres, con el objetivo de que la variable de género no afectara en los resultados obtenidos.

La participación de estudiantes y profesores, se realizó de manera voluntaria, en la que el único requisito era que los alumnos hayan trabajado o trabajen de manera colaborativa en sus grupos. Para la elección de docentes se tomó en cuenta a quienes en sus prácticas didácticas emplean el trabajo colaborativo entre sus estudiantes.

### Diseño de instrumentos y recolección de datos

Se emplearon entrevistas y observaciones como métodos para recolectar la información. Las entrevistas fueron semiestructuradas. Las dimensiones que se

tomaron en cuenta para la elaboración de las entrevistas a estudiantes y profesores fueron:

- La preferencia de trabajo por parte de los estudiantes (grupal o individual).
- La percepción del tipo de aprendizaje con que obtienen un mayor aprendizaje.
- El desarrollo de la competencia comunicativa a través de los trabajos colaborativos.
- Sugerencias para contar con un aprendizaje grupal que mejore la competencia comunicativa.

Las entrevistas a alumnos y docentes fueron compuestas por preguntas específicas, donde se buscó que los entrevistados dieran su punto de vista veraz sobre el trabajo en equipo.

La observación que se realizó por parte del investigador, fue participante como observador; donde, desempeñando el papel de docente, el investigador desarrolló trabajos en equipo en cada grupo analizado para observar la manera en que se lleva a cabo el trabajo colaborativo dentro de las aulas. Las prácticas en equipo se llevaron a cabo de dos modos: en un tipo de trabajo el profesor armó aleatoriamente los equipos, en donde un papel definía quienes serían los integrantes de los equipos, quienes obtuvieran el papel con el mismo número serían los integrantes de un equipo; además, se dijo a los alumnos que se evaluaría el proceso realizado, incluyendo elementos como la participación activa y el interés por el logro de los objetivos. Esta evaluación se haría entre los mismos compañeros, esto es, se aplicaría una coevaluación.

En otros equipos, se dio libertad para ellos mismos formar sus grupos, explicándoles que sólo se evaluaría el resultado final.

En el trabajo que se detalló a los alumnos se evaluaría el proceso, los estudiantes armaron un cartel publicitario (se analizó el mismo trabajo con similares características en 2 grupos). En las observaciones donde se especificó que sólo se calificaría el resultado. Los trabajos realizados fueron dos: Un anuncio publicitario radiofónico y otro, la propuesta de un espectacular publicitario.

La observación se hizo de manera holística, donde se tomaron en cuenta factores ocurridos en los aprendizajes grupales tales como:

- Las relaciones entre los integrantes. Se observó la forma de comunicarse entre los estudiantes, los distintos roles manifestados en el equipo y la manera

en que acomodaron las sillas para llevar a cabo la actividad.

- El proceso de trabajo. Se prestó atención a las actividades que los alumnos llevaron a cabo para el desarrollo del trabajo, desde la delimitación de las actividades hasta su finalización.

Estos elementos fueron la base de la guía de observación que permitió analizar la manera vivencial de los trabajos grupales.

El objetivo de las entrevistas y de la observación fue identificar la manera en que el aprendizaje colaborativo es llevado a cabo por los estudiantes universitarios, si es que se emplea la competencia comunicativa para alcanzar los resultados planeados e identificar estrategias que facilitarían el desarrollo de una propuesta, que promueva la competencia comunicativa, al momento en que los alumnos de nivel profesional trabajen de forma conjunta.

## **RESULTADOS**

Los resultados presentados a continuación surgen de una triangulación de datos obtenidos, entre alumnos, profesores y las observaciones realizadas, donde se encontró lo siguiente:

Los estudiantes prefieren el trabajo individual al colaborativo, ya que consideran que no se comunican adecuadamente y el proceso de trabajo es complicado. A pesar de esto, están conscientes que cuando se lleva a cabo un trabajo en equipo adecuadamente, logran aprender más, ya que adquieren conocimientos de sus mismos compañeros. Además, los estudiantes saben que los trabajos en equipo los prepara para su desarrollo profesional, sobre todo porque reconocen que en las empresas, el trabajar en equipo es una manera cotidiana de alcanzar los objetivos.

Sobre la pregunta de investigación ¿Cuál es el nivel de adquisición de la competencia comunicativa que obtienen los estudiantes universitarios, por medio de los trabajos colaborativos? Se concluye que el nivel de adquisición de la competencia comunicativa es muy bajo incluso en ocasiones no se obtiene, al momento en que los estudiantes trabajan grupalmente.

Acerca de los objetivos planteados se encontró que la escucha, la toma de opiniones de todos los integrantes, en la mayoría de las veces no forman parte de las acciones de organización. A pesar que los estudiantes reconocen que el trabajar en equipo, les ayuda para mejorar a ser

más tolerantes y, sobre todo, que los prepara para un desempeño laboral futuro (en lo que se refiere a la comunicación), no promueven adecuadamente la competencia comunicativa como tal, sólo se limitan a dividir funciones. A menos que la comunicación y la participación sean elementos a evaluar en el trabajo, ya que sólo así se promueve una comunicación eficiente entre los integrantes del equipo. Llevándose a cabo una escucha de opiniones, están abiertos al diálogo y a la resolución en conjunto de problemas.

La manera en los estudiantes se comunican al trabajar en equipo, es a través de reuniones presenciales, faltando emplear de una mejor manera, las herramientas de comunicación a distancia, como lo son los celulares, los mensajes vía correo electrónico, por mencionar algunos.

Los equipos de trabajo se forman casi siempre con las mismas personas, lo que afecta al desarrollo de la competencia comunicativa. Pues al conocerse los integrantes y saber sus habilidades y debilidades, conlleva a una repartición de temas o incluso a  *cubrir*  a quienes saben que no trabajan, pero son sus amigos. En el caso de trabajar con compañeros distintos a quienes ya están acostumbrados, llevó a un proceso de trabajo más eficiente, en el que todos los integrantes participaron y aportaron algo valioso al equipo. Más aún porque sabían los estudiantes que se evaluaría el proceso.

En su mayoría, los equipos observados, no lograron cohesionarse como equipo, a menos que se definieran reglas específicas por el profesor. La competencia comunicativa se demostró, únicamente cuando el proceso fue evaluado por el profesor, específicamente si la participación era un elemento para medirse. En los trabajos colaborativos en que se llevó a cabo una coevaluación, los integrantes de los equipos se preocuparon por comunicarse eficientemente y por participar activamente en todo el proceso. Los alumnos reconocen que el trabajar con personas distintas, les permite aprender a relacionarse mejor y fomentar el trabajo.

Los profesores aplican los trabajos en equipo de manera cotidiana, pues están convencidos que son una buena manera de que los alumnos pongan en práctica lo visto en clase de manera teórica, pero no intervienen en el desarrollo del trabajo y sólo evalúan el resultado final; a pesar de estar concientes que no todos los integrantes trabajaron de la misma manera.

En la tabla 1 se resumen las situaciones que se presentan en los trabajos colaborativos.

**Tabla 1.** Situaciones que los alumnos llevan a cabo en los trabajos colaborativos.

---

División de funciones y actividades.
No se comunican durante el proceso.
Sólo se reúnen el principio y al final de trabajo.
A veces hay retroalimentación del trabajo realizado por cada integrante.
En algunos casos se demuestra un liderazgo.
Por lo general, sólo una persona es quien integra el trabajo, faltando un consenso.
No hay una suficiente comunicación entre los integrantes del equipo.
Llegan a ser más tolerantes.
Aprenden a relacionarse con personas de distintos círculos sociales.
Consideran que el trabajar en equipo los prepara para el momento de trabajar profesionalmente.

---

Las instituciones educativas encierran una gran responsabilidad como formadoras de futuros profesionistas. Desde las aulas, los estudiantes deben adquirir los elementos necesarios para desempeñarse ante la sociedad; en especial requieren aprender a trabajar en equipo, demostrando una competencia comunicativa, entendida ésta como saber escuchar, expresarse de manera efectiva, para alcanzar objetivos, todo esto en la dinámica de grupos.

Además, es necesario que las instituciones educativas, contemplen la relevancia de emplear los trabajos colaborativos de una manera donde prevalezca la comunicación y el trabajo constante de los integrantes del equipo durante todo el proceso. Por lo que deben desarrollarse estrategias bien puntualizadas, con la finalidad de que los profesores empleen eficientemente los trabajos colaborativos.

Con el análisis de resultados se concluye que:

- La competencia comunicativa no se desarrolla al momento de trabajar en equipo, puesto que el trabajo se queda únicamente como una repartición de temas, sin llegar a un aprendizaje colaborativo.
- Se requiere desarrollar una estrategia precisa donde se estipulen elementos necesarios a llevar a cabo, para que se logre entre los alumnos un aprendizaje

colaborativo y el desarrollo de la competencia comunicativa.

- Las instituciones educativas deben demostrar su interés por el desarrollo de competencias necesarias para el desarrollo profesional de los estudiantes. Por lo que en el currículo formal de las universidades, requiere estar establecido el aprendizaje colaborativo, con una estrategia bien definida.
- Los profesores requieren ver la importancia que tienen de dirigir a los alumnos en el desarrollo de ciertas competencias, como lo es la comunicativa, especialmente en los trabajos colaborativos. Los maestros deben guiar a los alumnos en la forma adecuada de trabajar de manera conjunta.
- Los alumnos necesitan reconocer la relevancia que tiene el trabajar en grupo y saber aprovechar las ventajas del compartir conocimientos con personas de distintas características.

#### LIMITANTES DE LA INVESTIGACIÓN

Para la obtención de resultados se entrevistaron a docentes y a alumnos, por lo que una de las limitaciones de esta investigación es la honestidad que demostraron tanto maestros como estudiantes. Sobre todo de los profesores, ya que resulta para ellos *complicado* hablar sobre sus estrategias de enseñanza, pues consideran que será evaluada o criticada su manera de trabajar. Para más investigaciones de este tema se recomienda:

- Realizar un estudio comparativo en varias universidades, sobre la forma en que se llevan a cabo los trabajos colaborativos entre los alumnos.
- Analizar si los planteamientos actuales de los institutos de nivel profesional, contemplan en su currículo formal, estrategias de aprendizaje para desarrollar la competencia comunicativa.
- Investigar si los profesores de nivel universitario, reconocen la importancia del desarrollo de competencias necesarias, para el momento en que éstos trabajen profesionalmente.
- Conocer si los egresados de las universidades están desarrollados en la competencia comunicativa para el trabajo profesional.
- Investigar las necesidades comunicativas que las empresas requieren sean formadas en los estudiantes universitarios.

- Identificar las competencias que las empresas requieren sean desarrolladas en los estudiantes universitarios.

#### PROPUESTA DE TRABAJO COLABORATIVO PARA DESARROLLAR COMPETENCIA COMUNICATIVA

La información obtenida de la investigación llevó a una propuesta de trabajo colaborativo donde se desarrolle la competencia comunicativa en el nivel universitario.

Las recomendaciones obtenidas en la investigación, para mejorar la competencia comunicativa, se resumen en la tabla 2.

Elementos de la propuesta:

Se propone que el trabajo en equipo sea constante, para que los alumnos desarrollen con la práctica continua, la competencia comunicativa. Por lo mismo es necesario variar constantemente a los integrantes de los equipos y de manera aleatoria. La finalidad es que los estudiantes aprendan a comunicarse eficientemente con personas que no pertenecen a su círculo social.

Para fomentar que los alumnos se involucren durante todo el proceso del trabajo, es importante emplear una coevaluación. La cual debe ser explicada por el profesor, con anticipación al trabajo. La aplicación de la coevaluación debe llevarse a cabo, antes que los alumnos reciban alguna calificación adicional de la materia en cuestión. Esto evitará que los estudiantes, que se saben bajos en su

**Tabla 2.** Elementos a considerar en el trabajo colaborativo.

---

Trabajo en equipo constante.

Cambiar integrantes de equipo por proyecto de manera aleatoria.

Debe llevarse a cabo una coevaluación entre los integrantes del equipo. Ésta requiere ser explicada por el profesor con anticipación.

La coevaluación debe integrar diversos elementos establecidos por el profesor.

La coevaluación debe realizarse antes que los alumnos conozcan alguna de sus calificaciones.

El resultado final del proyecto es necesario que sea presentado por todos los integrantes del equipo.

Además del trabajo colaborativo, la evaluación final requiere tomar en cuenta un aprendizaje individual, como lo es un examen.

---

calificación, pidan a sus compañeros sean evaluados positivamente para aprobar la materia.

El proyecto debe ser presentado por todos los integrantes del equipo, debiendo demostrar su conocimiento y dominio sobre el tema. Con esto se busca que cada

integrante conozca, no sólo de una parte sino del trabajo completo. Por lo que se propone dar una ponderación específica a la demostración grupal del involucramiento de todos los participantes en el proyecto (véase tabla 3).

**Tabla 3.** Propuesta de rúbrica del trabajo colaborativo.

ACTIVIDAD	PONDERACIÓN EN LA CALIFICACIÓN FINAL	ELEMENTOS CONSIDERADOS		
<b>Presentación del trabajo. Mismo formato durante todo el trabajo (tipografía, redacción, color, ortografía, etc.)</b>	1 punto	1 punto si:  El formato del trabajo es uniforme.  La calidad de la presentación es la adecuada, de acuerdo a lo solicitado.  El trabajo no presenta errores ortográficos ni de redacción.	0.5 punto si:  El formato del trabajo es uniforme, sólo en algunos puntos.  La calidad de la presentación no es la adecuada, de acuerdo a lo solicitado  El trabajo presenta un mínimo de errores ortográficos y de redacción.	0 puntos si:  El formato del trabajo no es uniforme.  La calidad de la presentación no es aceptada, de acuerdo a lo solicitado.  El trabajo presenta errores ortográficos y de redacción.
<b>Resultados alcanzados. En este apartado se incluyen los elementos, que el docente considere sean importantes, de acuerdo al tipo de proyecto.</b>	5 puntos	Criterios establecidos por el profesor	Criterios establecidos por el profesor	Criterios establecidos por el profesor
<b>Demostración de conocimientos de todo el equipo, durante la presentación.</b>	2 puntos	2 puntos si:  Todos los integrantes del equipo demuestran su conocimiento sobre el tema.  La calidad de la presentación es la adecuada, de acuerdo a lo solicitado.	1 punto si:  Alguno de los integrantes del equipo no demuestran su conocimiento sobre el tema.  La calidad de la presentación no es la adecuada, de acuerdo a lo solicitado.	0 puntos si:  La mayoría o ninguno de los integrantes del equipo no demuestran su conocimiento sobre el tema.  La calidad de la presentación no es la adecuada, de acuerdo a lo solicitado.
<b>Conclusión grupal incluida en el trabajo</b>	2 puntos	2 puntos si:  El trabajo presenta una conclusión grupal, que involucre sus conocimientos adquiridos sobre el tema.	1 punto si:  El trabajo presenta una conclusión grupal, pero no involucra sus conocimientos adquiridos sobre el tema.	0 puntos si:  El trabajo no presenta una conclusión grupal que involucre sus conocimientos sobre el tema.

**Tabla 4.** Propuesta de porcentajes asignados a cada actividad.

ACTIVIDAD	PORCENTAJE DE LA CALIFICACIÓN FINAL
Trabajo colaborativo	40%
Examen	40%
Coevaluación	10%
Estrategias de aprendizaje (tareas o actividades en clase)	10%

El aprendizaje individual de los estudiantes también debe ser evaluado, por lo que se recomienda contemplar, dentro la calificación total del alumno, una estrategia de evaluación individual, como lo es un examen o trabajos en clase o tareas, a los cuales se les asigne un peso importante en la evaluación. Para aclarar más este punto, se incluye una propuesta de asignación de pesos para otorgar en cada estrategia (véase tabla 4).

#### ELEMENTOS DE LA COEVALUACIÓN PARA FOMENTAR EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA

Es necesario que los alumnos conozcan con anticipación los elementos a considerar en la coevaluación, para que reconozcan la importancia de trabajar coordinados como equipo. Ésta debe ser discreta, donde sólo el profesor y el alumno conozcan los puntajes otorgados a cada integrante. Al final, el docente debe integrar todas las calificaciones a una final, tomando en cuenta los diversos puntos medidos.

Para lograr una coevaluación objetiva, se requiere que el profesor explique a detalle, la importancia que tiene el aprendizaje colaborativo para los estudiantes, haciéndoles notar que no es *justo* que

todos los integrantes obtengan la misma calificación si no demostraron el mismo empeño que el resto.

#### Propuesta de coevaluación

El propósito de la coevaluación es que cada uno de los integrantes participe en todo el proceso, comunicándose adecuadamente. Para evitar subjetividades en las calificaciones que los estudiantes asignen a sus compañeros, se recomienda que el profesor fije previamente calificaciones cerradas, como se aprecia en la rúbrica de la tabla 5.

#### Trabajo asincrónico

Es necesario fomentar el trabajo asincrónico. Bernardez (2009) define a este tipo de trabajo, como el que se realiza

**Tabla 5.** Propuesta de calificación de la coevaluación.

PREGUNTAS	CALIFICACIÓN
Se preocupó por la realización del trabajo	
Participó activamente durante todo el proceso	
Su contribución fue valiosa para la realización del trabajo	10
Participó en la conclusión del trabajo	
Mantuvo una comunicación constante para la realización del trabajo	
PREGUNTAS	CALIFICACIÓN
Se preocupó parcialmente por la realización del trabajo	
Participó en algunos momentos del proceso	8
Contribuyó para la realización del trabajo	
No estuvo al tanto de la conclusión del trabajo	
Se comunicó de manera parcial para la realización del trabajo	
PREGUNTAS	CALIFICACIÓN
No se preocupó por la realización del trabajo	
Participó sólo en algunos momentos del proceso del trabajo	
Su contribuyó no fue tan valiosa para la realización del trabajo	6
No participó en la conclusión del trabajo	
No se comunicó adecuadamente para la realización del trabajo	
PREGUNTAS	CALIFICACIÓN
No se preocupó por la realización del trabajo	
No participó durante todo el proceso del trabajo	
Contribuyó para la realización del trabajo	5
No participó en la conclusión del trabajo	
No se comunicó durante la realización del trabajo	
PREGUNTAS	CALIFICACIÓN
No se preocupó por la realización del trabajo	
No participó en la realización del trabajo	
No contribuyó para la realización del trabajo	0
No participó en la conclusión del trabajo	
No se comunicó durante la realización del trabajo	

desde diferentes lugares o en distintos tiempos. Esto se puede lograr apoyándose de elementos de comunicación electrónicos, como lo es el correo electrónico.

Cada integrante aporta al equipo y lo envía por correo electrónico, de esta manera, cuando otro de los estudiantes del equipo lo decida, revise el correo con las propuestas o avances de otro compañero y posteriormente, compartirá su información, también vía correo electrónico con sus compañeros. Así, todos podrán participar en el proyecto y mantendrán una comunicación constante, sin que necesariamente se vean presencialmente.

### CONCLUSIONES

México requiere personas cada vez más comprometidas con el progreso del país. Por lo que la educación, sobre todo la universitaria, requiere preparar a los futuros profesionistas, brindándoles las herramientas necesarias para el mejor desempeño de sus próximas funciones no sólo laboralmente, sino también en lo personal y en lo social.

Una de las competencias que más se requieren al momento de laborar, es la comunicativa, más aún cuando se trabaja en equipo. Por lo que esta propuesta tiene el objetivo de brindar herramientas a los docentes para desarrollar dicha competencia.

Es importante que el profesor adopte un rol activo en cuanto a los trabajos colaborativos, donde sea el docente quien establezca las condiciones para trabajar y sean los alumnos, quienes con las herramientas brindadas, organicen y lleven a cabo el proceso del trabajo.

Este estudio además de explicar lo que ocurre al momento de trabajar en equipo, tiene la intención de ser un referente para desarrollar la competencia comunicativa

en los trabajos colaborativos, sin distinción del tipo de carreras profesionales y con ello, contribuir con un *granito de arena* en el proceso de formar a una mejor sociedad.

### REFERENCIAS

- Alles, M. (2005). *Gestión por competencias: el diccionario*. México: Granica.
- Álvarez-Gayou, J. (2004). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Ecuador.
- Bernardez, M. (2009). *Desempeño humano: manual de consultoría*. USA: Author House.
- Briede, B. (2004). Problemas para alcanzar la competencia en los estudios en la escuela superior. *Journal of Science Education*, 5, 8-13.
- Carr, D. (2005). *El sentido de la educación: Una introducción a la filosofía y a la teoría de la educación y de la enseñanza*. España: Graó.
- Escamilla (2008). *Las competencias básicas*. España. Graó.
- Lévy-Leboyer, C. (2003). *Gestión de las competencias*. Barcelona: Gestión 2000.
- Montenegro, I. (2005). *Aprendizaje y desarrollo de las competencias*. Bogotá, Colombia: Magisterio.
- Monzó, R. (2006). *Concepto de competencia en la evaluación educativa*. México: Publicaciones Cruz O.
- Robbinson, S., y Coulter, M. (2005). *Administración*. 8ª ed., México: Prentice Hall.
- Tobon, S., Rial A, Carretero, M y García, J. (2006) *Competencias, calidad y educación superior*. Colombia. Magisterio.
- Verderber (2005). *¡Comunicate!* México: Thomson.
- Winter, R. (2000) *Manual de trabajo en equipo*. Madrid: Díaz de Santos.
- Zardon, E. (2002). Del trabajo individual al trabajo en equipo. *Hospitalidad ESDAI*, 83-93.